



Управление образования администрации Чебаркульского городского округа

ПРИКАЗ

«10» 03 2021 г.

№ 94 -Д

г. Чебаркуль

О проведении муниципального этапа
регионального конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе
чтения в средствах массовой
информации» в 2021 году

На основании приказа Министерства образования и науки Челябинской области от 09.03.2021 г. № 01/568 «О проведении регионального конкурса «Лучшая социальная реклама о пользе чтения в средствах массовой информации в 2021 году», а также с целью привлечения внимания общественности к проблемам детского и юношеского чтения через специально разработанную социальную рекламу, в которой пропагандируется и привлекается внимание к значимости чтения детьми и подростками,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о муниципальном этапе регионального конкурса «Лучшая социальная реклама о пользе чтения в средствах массовой информации» в 2021 году (Приложение 1).
2. Утвердить состав жюри муниципального регионального этапа конкурса «Лучшая социальная реклама о пользе чтения в средствах массовой информации» в 2021 году (Приложение 2).
3. Руководителям образовательных организаций в срок до 19.03.2021 г. предоставить не более 1-й работы в каждой номинации, выполненной в соответствии с Положением, в методический кабинет Управления образования администрации для участия в муниципальном этапе конкурса.
4. Контроль выполнения приказа оставляю за собой.

Начальник

Исполнитель: Антипова Н.А.,
тел.: 2-44-39



Н.Е. Попова

**Положение
о проведении муниципального этапа регионального конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения
в средствах массовой информации»**

1. Общие положения

1. Настоящее положение определяет порядок подготовки и проведения муниципального этапа регионального конкурса «Лучшая социальная реклама о пользе чтения в средствах массовой информации» (далее - Конкурс).

2. Конкурс проводится с целью привлечения внимания общественности к проблемам детского и юношеского чтения, используя специально разработанную социальную рекламу, в которой пропагандируется и привлекается внимание к значимости чтения детьми и подростками, рекламируются различные возможные позитивные варианты влечения интереса к чтению.

3. Основные задачи Конкурса:

- создание прецедента социальной рекламы по продвижению чтения в детском и подростковом сообществе;
- изменение моделей социального поведения и привлечение внимания к проблеме читательского развития подрастающего поколения;
- использование лучших практик продвижения чтения современными средствами коммуникации.

II. Организатор и участники конкурса

4. Организатором Конкурса является Управление образования администрации Чебаркульского городского округа.

5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Рекламный (агитационный) плакат»;
- «Видеоролик»;
- «Аудиореклама».

6. Тема конкурсных работ - **«Читающая семья – читающая школа – читающая Россия».**

7. Участниками конкурса являются

- команды обучающихся общеобразовательных организаций;
- команды обучающихся и педагогов общеобразовательных организаций;
- команды обучающихся общеобразовательных организаций и их родителей (законных представителей);
- обучающиеся общеобразовательных организаций (индивидуальное участие).

III. Основные функции организатора Конкурса и конкурсной комиссии

8. Организатор Конкурса:

- объявляет Конкурс;
- создает конкурсную комиссию;
- утверждает победителей Конкурса в каждой номинации конкурса;
- награждает победителей конкурса грамотами.

9. Конкурсная комиссия по организации и проведению Конкурса (далее - Конкурсная комиссия):

- ведет прием заявок;
- разрабатывает методику оценивания конкурсных материалов;
- формирует список участников конкурса по каждой номинации;

- проводит экспертизу конкурсных материалов и предоставляет список победителей Конкурса на утверждение организатору Конкурса;

- обеспечивает сохранность заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальность полученной информации и результатов экспертизы.

10. Для оценивания конкурсных материалов привлекаются эксперты.

11. Число членов Конкурсной комиссии должно быть нечетным и составлять не менее 5 человек.

12. Конкурсная комиссия осуществляет свои полномочия, если на ее заседании присутствует не менее 2/3 от списочного состава.

IV. Права организаторов и участников Конкурса

13. Организатор Конкурса по предложению Конкурсной комиссии отказывает заявителю в участии в Конкурсе в случае, если

- предоставлен неполный пакет конкурсных материалов;
- предоставленные конкурсные материалы содержат недостоверную информацию;

- оформление конкурсных материалов не соответствует установленным настоящим Положением требованиям;

- нарушен срок предоставления материалов.

14. Участники Конкурса имеют право получать от организатора исчерпывающую информацию об условиях и порядке проведения Конкурса.

15. Принимая участие в Конкурсе, участники соглашаются с тем, что представленные ими работы могут быть размещены на городских и областных интернет-порталах, в медиа-компаниях, а также в репозитории мультимедийных (цифровых) коллекций для реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ и индивидуальных образовательных проектов без дополнительного согласия участников и без уплаты вознаграждения участникам.

Участники конкурса гарантируют, что представленные конкурсные материалы являются авторскими и не нарушают авторские права и иные права интеллектуальной собственности третьих лиц и в случае предъявления претензий третьими лицами организатору конкурса относительно использования представленных участниками конкурсных материалов участники конкурса обязуются урегулировать такие претензии самостоятельно и за свой счет.

V. Порядок и условия проведения Конкурса:

16. Участие в конкурсе является добровольным.

17. Конкурс проводится в марте текущего года.

18. Для участия в конкурсе от образовательной организации направляется не более одной конкурсной работы по каждой номинации в соответствии с требованиями (приложение 4).

19. Объявление о проведении Конкурса размещается на официальном сайте Управления образования Чебаркульского городского округа.

20. Объявление о проведении Конкурса включает

- наименование Конкурса;
- место, даты и время начала и окончания приема заявок;
- тему конкурса (при наличии);
- критерии и показатели оценки конкурсных материалов по номинациям.

21. Для участия в Конкурсе заявители представляют Конкурсной комиссии следующие конкурсные материалы:

- письменное подтверждение участника Конкурса о том, что он ознакомлен и согласен с условиями Конкурса (приложение 1);

- заявку (приложение 2);

- конкурсную работу, оформленную в соответствии с требованиями (приложение 3).

22. Работы, представленные на конкурс, должны носить позитивный, жизнеутверждающий характер и доказывать чтение — это важнейший элемент культуры, инструмент повышения интеллектуального потенциала нации, роста творческой и социальной активности молодых.

23. В работах, представляемых на Конкурс, не должно содержаться:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей, информации о религиозных движениях, религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товаров, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений интимных сцен, свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных;

- текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на ощущения и переживания страха, стресса или агонии; информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.

Запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично).

24. Критерии и показатели оценки конкурсных материалов:

- отражение актуальности, социальной значимости чтения;
- позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность) представленных материалов;

- соответствие техническим требованиям работы.

25. Эксперты оценивают конкурсные материалы по двухбалльной системе согласно критериям оценки, определенным для каждой номинации.

26. По итогам оценивания конкурсных материалов эксперты составляют экспертные заключения по каждой номинации.

27. Решение конкурсной комиссии о выборе победителей оформляется протоколом. В протоколе содержится информация о составе конкурсной комиссии, рейтинг участников, наименования образовательных организаций, фамилии, имена, отчества участников - победителей конкурса. Список победителей конкурса в течение 3 рабочих дней направляется на утверждение организатору Конкурса.

28. Управление образования администрации на основании решения конкурсной комиссии утверждает список победителей Конкурса в течение 5 календарных дней со дня его представления.

29. Информация об итогах Конкурса размещается на официальном сайте Управления образования администрации в течение 3 рабочих дней со дня утверждения списка победителей конкурса.

VI. Подведение итогов Конкурса

30. Победители Конкурса награждаются грамотами Управления образования администрации.

**Состав конкурсной комиссии по проведению муниципального этапа конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения в средствах массовой
информации»**

1. Гришина О.А. - начальник отдела Управления образования администрации;
2. Смирнова Т.А. - заведующий методическим кабинетом Управления образования администрации;
3. Звезда Т.А. - руководитель ГорМО педагогов-библиотекарей;
4. Здор Л.И. - педагог-библиотекарь МБОУ «СОШ № 6»;
5. Представитель муниципального учреждения культуры Чебаркульского городского округа «Городская библиотека» (по согласованию).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к Положению о проведении
муниципального этапа регионального конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения»

Форма:

Я, _____,

ФИО участника (-ов)

участник муниципального этапа регионального конкурса «Лучшая социальная реклама о пользе чтения», проживающий (ая) по адресу: _____,
ознакомлен(а) с условиями Конкурса и полностью с ними согласен(а). Подтверждаю,
что представленные на Конкурс материалы являются авторскими.

Дата

Подпись

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к Положению о проведении
муниципального этапа регионального конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения»

(НА БЛАНКЕ ОО)

Организатору муниципального этапа регионального конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения»

ЗАЯВКА

Прошу принять материалы для участия в муниципальном этапе регионального
конкурса «Лучшая социальная реклама о пользе чтения»

наименование материалов в соответствии с названием номинации

разработанные

указать название организации / ФИО разработчика

Приложение:

Конкурсные материалы на _____ листах

Диск с конкурсными материалами - 1 штука

« ____ » _____ 2021 года

_____ / _____
подпись

расшифровка подписи

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

к Положению о проведении муниципального этапа
регионального конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения»

Требования к оформлению материалов муниципального этапа регионального конкурса «Лучшая социальная реклама о пользе чтения»

- 1. Номинация «Рекламный (агитационный) плакат».** Требования к работе: цифровой носитель CD/DVD в формате JPEG/PNG/GIFF с обязательной распечаткой на листе бумаги форматом А4 (210 x 297 мм). При наличии анимации - ссылка на размещение продукта в сети интернет.
- 2. Номинация «Видеоролик».** Требования к работам: видеоролик - CD/DVD/flash носители в формате AVI (хронометраж не более 90 секунд, субтитры на русском языке). Каждый ролик подается на отдельном носителе с текстовым описанием сценария работы.
- 3. Номинация «Аудиореклама».** Требования к работам: аудиоролик - CD/DVD/flash носители в формате AVI. Каждый ролик подается на отдельном носителе с текстовым описанием сценария работы.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

к Положению о проведении муниципального этапа
регионального конкурса

«Лучшая социальная реклама о пользе чтения»

Карта экспертной оценки конкурсных материалов, представленных

ФИО участника				
№	Критерий	Показатель	Экспертная оценка*	Примечание†
1	Отражение актуальности, социальной значимости чтения	1. Отражение важности и значительности процесса чтения для современного мира		
		2. Чтение представлено как инструмент повышения интеллектуального потенциала нации		
		Всего баллов по критерию (максимальный балл - 4)		
2	Позитивность и креативность представленных материалов	1. Новизна идеи		
		2. Оригинальность представления		
		3. Положительное восприятие процесса чтения		
		Всего баллов по критерию (максимальный балл - 6)		
3	Соответствие техническим требованиям работы	Номинация «Рекламный плакат» - цифровой носитель CD/DVD в формате JPEG/PNG/GIFF с обязательной распечаткой на листе бумаги форматом А4 (210 x 297 мм). При наличии анимации - ссылка на размещение продукта в сети интернет		
		Номинация «Видеоролик» CD/DVD/flash носители в формате AVI (хронометраж не более 90 секунд, субтитры на русском языке). Каждый ролик подается на отдельном носителе с текстовым описанием сценария работы.		
		Номинация «Аудиоролик» CD/DVD/flash носители в формате AVI. Каждый ролик подается на отдельном носителе с текстовым описанием сценария работы		
		Всего баллов по критерию (максимальный балл - 2)		
ИТОГО:				

Дата « ____ » _____ 2021 г. ФИО эксперта

* Экспертная оценка выражается в баллах по каждому показателю:

0 - отсутствие показателя; 1 - частичное наличие; 2 - полное соответствие. Максимально возможное количество баллов - 12.

† В столбце «Примечание» указывается обоснование экспертной оценки при балле ниже 2 по каждому показателю.